

Business-Coaching im Netzwerk

Ganzheitliches Beratungsangebot für Heilberufe

Business Coaching im Netzwerk umschreibt das umfassende Beratungsangebot für Ärzte und Zahnärzte der Unternehmensberatungen Bergmann-Business-Beratung und DC Dental-Coaching, die seit Jahresbeginn in einer Bürogemeinschaft in Ettenheim zusammenarbeiten.

Unter Business-Coaching im Netzwerk verstehen die Unternehmensberater Ulrich Bergmann und Dagmar Charbonnier ein ganzheitliches Beratungsangebot für ihre Kunden. Ihr Leistungsspektrum umfasst klassische Unternehmensberatung sowie die Umsetzungsbegleitung erarbeiteter Strategien und Maßnahmen in Form von Praxistrainings, Workshops und Team-Coachings in den Bereichen Praxismanagement, Marketing, Qualitätsmanagement, Mitarbeiterqualifikation und -führung. Steuerliche und rechtliche Aspekte, Fragen der Abrechnung, Themen wie Vermögensaufbau, Finanzierung oder Vorsorge werden durch Hinzuziehen kompetenter Kooperationspartner abgedeckt.

Die Zusammenarbeit mit Arzt- oder Zahnarztpraxen ist langfristig angelegt. Idealerweise bildet eine fundierte Praxisanalyse

die Grundlage für die Erarbeitung von Zukunftsvisionen, die Festlegung neuer Strategien und die Ableitung kurz- und langfristiger Unternehmensziele.

Der Naturwissenschaftler und Betriebswirt **Ulrich Bergmann** war vor Gründung seines Unternehmens im Jahr 2003 in leitender Position im Vertrieb und Marketing verschiedener Pharmaunternehmen tätig. In den vergangenen Jahren arbeitete er spezialisiert auf Heilberufe in enger Kooperation mit Steuerberatern und einer Steuerkanzlei der Metax-Gruppe.



Dagmar Charbonnier berät Zahnärzte und Dentallabore seit dem Jahr 1998 als Geschäftsführerin und Mitgesellschafterin einer Beratungsgesellschaft für Dentalmanagement und seit 2004 im eigenen Unternehmen DC Dental-Coaching. Sie kann dabei auf eine Ausbildung als Kommunikationstrainerin und systemischer Coach sowie als Multimedia-Produktionerin und Total-Quality-Managerin zurückgreifen.



Die Umsetzung der notwendigen Maßnahmen kann sinnvoll mit der Einführung eines Qualitätsmanagementsystems (QM) verbunden werden, womit die Mediziner

gleichzeitig ihrer gesetzlichen Verpflichtung gerecht werden.

Mitte März starteten in den neuen Geschäftsräumen die ersten Drei-Stunden Workshops zu den Themen „Service in Zahnarztpraxen – Möglichkeiten zur Patientenbindung“, „Patientenberatung – kein Buch mit sieben Siegeln“ und „QM – gelebt und keine Alibifunktion“.

Weitere Seminare zu den Dauerbrennern Teamführung, Kommunikation, Moderation, Konfliktmanagement und qualifizierte Patientenberatung durch Mitarbeiter kommen hinzu. Betriebswirtschaftliche Fachseminare sind in Planung.

Die Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen, dazu gehören auch Arzt- oder Zahnarztpraxen, wird ab einem Jahr nach der Gründung vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Bafa) gefördert.

Weitere Informationen finden Interessenten unter www.bbberatung.eu oder www.dcdentalcoaching.de. ■